

Servizi commerciali turistici

Il corso si propone, attraverso un curriculum altamente qualificante sia sotto gli aspetti culturali e linguistici, sia sotto quelli professionalizzanti e attento alle esigenze di un mercato del lavoro dinamico e flessibile, di formare tecnici che operano nel settore aziendale anche con vocazione turistica.

I diplomati dei servizi commerciali - turistici sono professionisti in grado di assumere ruoli specifici nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, si orientano nella specificità socio-economica del territorio e nella rete di relazioni che consentono a realtà della propria regione di interagire e di muoversi in un più ampio contesto, nazionale ed internazionale, grazie a competenze professionali nell'area dell'amministrazione d'impresa, del marketing, della comunicazione e dell'economia sociale, spendibili in organizzazioni pubbliche e private, anche di piccole dimensioni. In particolare, essi sono in grado di:

- ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile;
- contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civilistica e fiscale;
- utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- organizzare eventi promozionali;
- utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale, secondo le esigenze del territorio e delle corrispondenti declinazioni;
- comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

Titolo di studio

Diploma di Stato in Servizi Commerciali