

Da: "Servizi Imprese" <servizi.impres@no.camcom.it>  
Oggetto: Camera di Commercio di Novara: la via del digitale per la competitività. Opportunità dal sistema camerale per giovani e imprese  
Data: Lun, 6 Luglio 2015 11:41 am  
A: "Silvia Umilio" <servizi.impres@no.camcom.it>

---

Gent.mi Dirigenti Scolastici e professori referenti iniziative di orientamento, sperando di farvi cosa gradita vi segnaliamo alcune iniziative che vedono coinvolto il mondo camerale ed in particolare la Camera di Commercio di Novara, destinate sia ai giovani e sia alle imprese, che possono essere d'interesse per i vostri alunni che hanno terminato il percorso di studi presso il vostro Istituto.

La via del digitale, infatti, è sempre di più una strada obbligata per il futuro del sistema Paese: come dimostrano le più recenti rilevazioni di Unioncamere, le imprese che hanno resistito meglio alla crisi e che appaiono maggiormente pronte ad agganciare la ripresa sono soprattutto quelle innovative e quelle orientate ai mercati esteri.

Maggiore è anche la propensione al web degli under 35: quasi due imprese su tre avviate da un giovane lo scorso anno hanno puntato sin da subito su una presenza attiva su Internet e il 45% di queste è pronto o sta preparandosi a vendere online.

Tuttavia soltanto il 5,1% delle piccole e medie imprese italiane utilizza l'e-commerce, al quale è imputabile appena il 4,8% del fatturato complessivo delle nostre aziende.

Al fine di aiutare le PMI a cogliere le opportunità del digitale, ma anche per offrire nuove possibilità di lavoro per i giovani, il sistema camerale si sta muovendo su più fronti, sui quali è attivamente impegnata anche la Camera di Commercio di Novara, forte peraltro degli incoraggianti risultati dei progetti "Eccellenze in digitale" e "E-commerce chiavi in mano" realizzati lo scorso anno, che hanno coinvolto complessivamente oltre 50 aziende.

Unioncamere, con il supporto dell'Istituto Tagliacarne e di Si.Camera, promuove il corso "Digital marketing: strumenti e metodi per lo sviluppo del business", destinato a giovani di 20-35 anni neo diplomati o neo laureati da non più di un anno con una base di conoscenze digitali, ma anche alle imprese che vogliono migliorare il proprio utilizzo e la propria presenza sul web. I giovani seguiranno un percorso formativo specialistico e di taglio operativo sui temi del marketing digitale, che si svolgerà esclusivamente via web (e-learning), con un momento finale di valutazione in presenza, al termine del quale è previsto un tirocinio retribuito di tre mesi in azienda, durante il quale i partecipanti, assistiti a distanza da un tutor, dovranno supportare l'impresa ospitante nella definizione del suo fabbisogno digitale e nell'implementazione delle azioni utili a migliorarne la presenza sul web. Dal canto loro, gli imprenditori che si renderanno disponibili ad ospitare i tirocinanti potranno fruire gratuitamente di un corso di formazione via web, per acquisire in modo rapido e concreto alcune competenze di base sugli strumenti del marketing digitale o per aggiornare le competenze già possedute in quest'ambito, ricercando così in maniera più consapevole il pieno sfruttamento delle potenzialità di Internet per sostenere il proprio business. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <http://www.unioncamere.gov.it>.

Nel contempo, Unioncamere e Google collaborano con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali al progetto "Crescere in Digitale", che punta a formare giovani in cerca di occupazione attraverso training online e sul territorio sui temi del digitale (è previsto un percorso formativo di almeno 50 ore, erogato su una piattaforma offerta da Google, seguito da 120 laboratori di gruppo locali) e a inserirli nel mondo del lavoro attraverso tirocini formativi nelle imprese italiane. L'iniziativa si inserisce nell'ambito del programma "Garanzia Giovani" ed è rivolta ai giovani iscritti a tale programma, a 3.000 dei quali verrà offerta l'opportunità di svolgere un tirocinio in azienda, per supportare la digitalizzazione delle PMI italiane. I tirocini avranno la durata di 6 mesi e saranno retribuiti con 500 euro al mese, a carico di "Garanzia Giovani"; le imprese potranno quindi ospitare i giovani digitalizzatori senza alcun costo e godere di incentivi fino a 6.000 euro in caso di successiva assunzione. Per maggiori informazioni e per presentare le proprie candidature è disponibile il sito [www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it).

Da ultimo "Eccellenze in digitale" mette a disposizione delle PMI novaresi un

servizio di orientamento e assistenza al digitale, grazie all'impegno di giovani borsisti selezionati e formati da Google e spesi dalla Camera di Commercio di Novara. La seconda edizione dell'iniziativa è da poco partita con l'insediamento di due giovani digitalizzatori presso il nostro Ente, Maria Chiara Bello ed Emanuele Poggia, ed interesserà prevalentemente le aziende turistiche e quelle dell'artigianato manifatturiero, che saranno guidate alla valorizzazione della propria offerta tramite il web e i social network, grazie all'uso di strumenti quali Google Maps, Google My Business, Google Analytics, Facebook, Twitter, Instagram e Youtube.

Sul sito web camerale [www.no.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale](http://www.no.camcom.gov.it/eccellenzeindigitale) è possibile trovare ulteriori informazioni.

Restando a disposizione per ogni ulteriore necessità di informazione, porgo cordiali saluti.

Silvia Umilio

Silvia Umilio  
Settore Promozione  
Camera di Commercio di Novara  
Via Avogadro, 4  
28100 Novara  
Tel. 0321-338265  
Fax. 0321-338289

---

**Allegati:**

<b>untitled-[2].html</b>	
Dimensione:	9.4 k
Tipo:	text/html

---